

Nº
70

mercado  industrial.es

punto de encuentro de la industria

PYMES
OPORTUNIDADES
Y AMENAZAS

www.mercadoindustrial.es - info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

e-N@CEX

Con nuestro servicio puerta a puerta para empresas de e-commerce, realizar tus envíos te parecerá un juego de niños...



- Total integración informática
- Trazabilidad on-line
- Reembolsos y su control
- Devoluciones
- Preavisos SMS o E-mail
- Herramientas Web (estadísticas, gestión, gráficos, informes)
- Servicio de entrega puerta a puerta
- Ámbito peninsular (España/Portugal)
- Garantía de entrega **NACEX**

900 100 000
www.nacex.es

NACEX!shop
Estamos cuando tú no estás.

**LA SOLUCIÓN MÁS CÓMODA Y
ECONÓMICA A LAS ENTREGAS
DOMICILIARIAS.**

NACEX!shop es una nueva red de puntos de entrega con una importante cobertura geográfica en España Peninsular y amplia disponibilidad horaria para que sus clientes recojan cómodamente sus compras online.

902 123 460
www.nacexshop.es



Pymes, oportunidades y amenazas

Emprender en España es más caro y difícil que en Francia, Inglaterra o Alemania. Es un hecho grave que para iniciar un negocio tan elemental como un comercio sea necesario invertir un promedio mínimo de 30.000 € para arrancar con algo de posibilidades de éxito. Ya no hablemos de un negocio logístico o industrial. Además, el crédito bancario no sabemos si existe...

Este panorama ha dado alas a la tecnología que promueve el comercio online y que ha creado la oportunidad con mayores probabilidades de éxito a la hora de crear un negocio. Tanto es así, que sectores como la logística, las empresas de fabricación o envasado e incluso el sector financiero contemplan sus oportunidades de negocio en la red, ya que acapara la mayor parte de nuevas iniciativas empresariales que precisan de sus servicios. Esto ocurre porque internet garantiza el ingreso por venta de forma casi inmediata. Podríamos decir que el dinero corre por la red sin pagos a 90 días y eso las convierte en un brote verde para Pymes y un jugoso mercado para grandes empresas. Pero ojo, hay mucha falsificación y eso no es nada bueno.

La máxima dificultad para emprender es hoy la insensibilidad de las administraciones públicas y los legisladores ante las dificultades de cualquier arranque, ya que se penaliza con excesivo rigor a pymes y autónomos, a quienes se les prejuzga culpables cuando se presentan ante una ventanilla. Es el mundo al revés y hacen falta muchos cambios ya.



Lino Hernández Rué
Lic. Periodismo UAB



mercado industrial.es
punto de encuentro de la industria

	índice
Entrevista a Craig Stobie, directivo de Dominó	4
Panorama empresarial	6
Las Pymes que prosperan en un mundo global	8
Artículo de Joachim Miebach, Grupo Miebach Consulting	10
Feria destacada Hannover Messe	13
Novedades de productos y servicios	14

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 1886-2330



HA LLEGADO LA HORA DE UNA COMPAÑÍA DE CARGA AÉREA DIFERENTE.

Ha llegado el momento de que una compañía de carga aérea reconozca cómo el mundo está cambiando y lo importante que es evolucionar con ese mundo. Una compañía que se comprometa a ofrecer más destinos, más capacidad y más oportunidades de negocio. Al ampliar nuestra red de destinos, desarrollar productos especializados y atender las necesidades de nuestros clientes, estamos ayudando a que empresas en todo el mundo crezcan, una por una.

Para obtener más información sobre qué diferencia a IAG Cargo, visite iagcargo.com/differentworld.

“La directiva FMD cambiará por completo el modelo europeo de las empresas farmacéuticas”



Conferencias FMD patrocinadas por Domino

Craig Stobie, Global Life Sciences Sector Manager Domino

¿Por qué este tipo de jornadas en torno a la nueva normativa europea contra la falsificación de medicamentos?

Estos eventos, que se están desarrollando en varias ciudades europeas como el organizado en Barcelona, se centran en el impacto de la directiva europea contra la falsificación de medicamentos (FMD) y las vías para su cumplimiento. ¿Por qué esta política? Es obvio que se ha producido un aumento en la entrada de medicamentos falsificados en el mercado abierto. Sólo el año pasado 11 millones de productos fueron interceptados en las fronteras de la UE. Esto constituye un riesgo para la salud de los pacientes y está creando un problema importante para la industria farmacéutica como un todo.

¿En qué plazos debe moverse el sector para adaptarse a dicha directiva?

En julio de 2011, en respuesta a esta urgente cuestión, la Unión Europea adoptó la Directiva 2011/62/UE. Tras su aplicación en las diferentes legislaciones nacionales las empresas involucradas en este sector tendrán de margen hasta el 2016 para cumplir con los requisitos, lo que significa una transformación total del sector. Esta política va a cambiar completamente el panorama del modelo europeo de las compañías farmacéuticas.

¿Afectará a todo el sector o solo a fabricantes de primer nivel?

El alcance de la directiva significa que los requisitos exigidos a los fabricantes no son los únicos que se modifican drásticamente, también cambiarán los requisitos exigidos a los fabricantes de genéricos, envasadores a terceros y empresas importadoras, ampliando sustancialmente el colectivo que debe cumplirla.

El ámbito de aplicación de la Directiva va mucho más allá de los requisitos aplicables a los fabrican-

tes. Éstos afectarán también a los fabricantes de genéricos, envasadores y reinvasores e importadores y así aumentar sustancialmente el grupo que debe cumplir con dichas exigencias.

En esencia, ¿qué requisitos exigirá al sector la directiva FMD?

El objetivo es adoptar una serie de iniciativas para aumentar la seguridad de los productos y los pacientes en la cadena de suministro farmacéutica. Los fabricantes farmacéuticos deberán aplicar sofisticadas medidas

“La tecnología antimanipulación será una parte igualmente importante de esta nueva legislación”





de identificación y autenticidad en los envases de medicamentos, incluyendo serialización del artículo. Así, un número único permite comprobar la autenticidad del producto. Por lo tanto, la tecnología antimanipulación será una parte igualmente importante de esta nueva legislación

¿Y qué papel juega Domino en este proceso?

Dado el impacto de la Directiva Domino estableció en 2011 un grupo europeo dedicado a ayudar a los fabricantes de productos farmacéuticos para dar cumplimiento a la Directiva.

El grupo se consolida gracias a la experiencia de Domino como una empresa líder en consultoría e implementación de soluciones establecidas para el cumplimiento de las normas legales aplicables a los productos farmacéuticos.

Este grupo está compuesto por especialistas en todas las disciplinas, incluida la normativa legislativa, validación, las buenas prácticas de fabricación automatizada (GAMP),

Código y los formatos de serialización. Independientemente del formato que necesita cada fabricante, la experiencia en otras implementaciones de productos farmacéuticos similares nos ha enseñado en Domino que no habrá soluciones estándar, es decir, se combinarán los componentes principales de la industria para lograr una solución exitosa.



Las próximas Conferencias FMD tendrán lugar en Holanda, Alemania e Italia.

Para más información
fmdevents@domino-uk.com

Fundada en 1978, Domino es una destacada multinacional especializada en soluciones globales de codificación, marcaje, trazabilidad e impresión y aplicación de etiquetas. La compañía ofrece soluciones de producto a palé incluyendo el embalaje primario, secundario y terciario. También, innovadoras tecnologías de tinta, láser, impresión y aplicación de etiquetas y termotransferencia que son utilizadas para aplicaciones de datos variables, códigos de barras y códigos únicos de trazabilidad en envases y embalajes dentro de una amplia variedad de sectores que incluyen el de alimentación, bebidas, farmacia y productos industriales.

En el ejercicio 2011/2012, grupo Domino (Domino Printing Sciences plc) logró una facturación de 312,1 millones de libras (en torno a los 395,5 millones de euros). La empresa cotiza en la Bolsa de Londres (código de acciones DNO), está incluida en la lista de compañías del índice FTSE 250 y ganó el premio a la empresa del año en los premios UK PLC de 2010. El grupo Domino está formado por 2.200 personas en todo el mundo y vende a más de 120 países a través de una red global de 25 filiales y más de 200 distribuidores. Domino tiene fábricas en Alemania, China, Suecia, la India, el Reino Unido y EE UU.

La filial en España, Domino Amjet Ibérica, está presente en el mercado nacional desde hace más de 20 años. Tiene oficinas en Madrid y Barcelona, desde las que ofrece soluciones de codificación y marcaje, así como el más alto nivel de servicio y calidad.

www.domino-printing.com

Craig Stobie se encuentra al frente del grupo FMD creado dentro de Domino, encargado de diseñar y dirigir las iniciativas globales de Domino para el sector farmacéutico. Gran conocedor de las normativas actuales y de otras pendientes de ser aprobadas, Craig asesora a empresas internacionales, empresas OEM, proveedores de tecnología y legisladores sobre la implementación de codificación 2D, serialización, agregación, Track & Trace y proyectos de protección de marca. Craig lleva más de 18 años trabajando para Domino en distintos puestos técnicos, de operaciones, de servicio y comerciales.



Suvima mejora la gestión de su almacén gracias a SSI Schaefer

Suvima es, desde 1960, destacada compañía especializada en la distribución de piezas de repuesto para el sector del automóvil, vehículos comerciales y maquinaria agrícola. La empresa domiciliada en Valencia es miembro del Grupo Auto Unión España (GAUE) desde principios de 2010 y almacena más de 80.000 artículos en 13 emplazamientos de las comunidades de Valencia y Castilla La Mancha. Para aumentar la efectividad de forma sostenible, se rediseñó el almacén principal de Quart de Poblet.

El almacén está dividido en dos zonas. La estantería personalizada de paneles de tres pisos R 3000 ofrece un espacio de más de 2.400 m² para un almacenaje moderno y la

preparación de pedidos de piezas de suministro. Las 615 ubicaciones de almacenamiento en estanterías para palets PR 600 sirven de almacén temporal y de almacén para piezas grandes y voluminosas. Además de la instalación de modernos sistemas de estanterías, el suministro de SSI Schaefer incluyó contenedores cónicos reutilizables. El concepto inteligente de sistemas garantiza un flujo de mercancías impecable y le ofrece a Suvima suficientes capacidades también para el futuro.

www.suvima.com
www.ssi-schaefer.es



Inbisa Inmobiliaria acoge las oficinas de Stock Uno

La compañía vasca ha firmado un contrato de alquiler con Stock Uno, empresa de servicios de distribución y logística, que tras el cierre de la operación reagrupará todas sus oficinas en el Centro Empresarial Inbisa M-30 Sur, ocupando 1.846 metros cuadrados en este edificio.

El inquilino ya contaba con oficinas en este inmueble madrileño, al que ha decidido trasladar el resto de sus instalaciones.

Stok Uno se convierte así en el mayor ocupante de este edificio de Inbisa que está dotado de seguridad privada, control de acceso, aparcamiento y cocina-office comunitaria, entre otros servicios.

www.inbisa.com
www.stockuno.net

Anunciantes y patrocinadores:

IAG Cargo

DB SCHENKER SPAIN-TIR

NACEX

Palletways
We Deliver

SSI SCHAEFER

Información y contacto

www.mercadoindustrial.es

Redacción:

redaccion@mercadoindustrial.es

Administración, suscripciones y publicidad:

info@mercadoindustrial.es

C/ Puig i Cadafalch nº 11, 3º-2ª 08035 Barcelona
Tel 93 531 18 55

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 1886-2330

La edición especial en papel de la revista Mercadoindustrial.es tiene un precio de 3 € por número.

Contrate la suscripción anual de la revista en papel por sólo 12 €

La edición on-line es gratuita
Sólo necesitamos su email para avisarle cada vez que publiquemos un nuevo número

IAG Cargo transporta un coche Pagani Huarya

La unidad de negocio especializada en carga aérea creada tras la fusión de Iberia Cargo y British Airways World Cargo, ha transportado un coche del tipo PaganiHuarya de Francfort a Hong Kong. El automóvil, dotado de dos turbocompresores y con 720 caballos, fue transportado en un Boeing 747 8F de IAG Cargo en una de sus rutas más importantes entre Europa y la ciudad situada en el delta del río Perla. IAG Cargo proporcionó el servicio a sus clientes Globaltrans International Logistics y Trans.Al Logistic con sede en Dusseldorf y Kirchseeon, respectivamente.

IAG Cargo opera un vuelo carguero entre Francfort y Hong Kong desde 1999. Desde entonces se ha convertido en una ruta clave para la carga aérea relacionada con automóviles de calidad media y superior. IAG Cargo fue la primera compañía de carga aérea en operar con aviones cargueros del tipo B747 8F en el aeropuerto de Francfort, que ofrecen mayor capacidad y tienen una autonomía mayor que los anteriores aviones cargueros de ese modelo.

www.pagani.com

www.iagcargo.com

Polipastos inteligentes de cable de acero CXT

Cuando el conductor de la grúa cuenta sólo con una o dos velocidades para la elevación y el descenso, los picos de corriente y los numerosos cambios pueden llevar al desgaste y a un alto consumo de energía. Dicha situación necesita velocidades de elevación progresivas y ajustables, ya que éstas proporcionan mayor comodidad operativa, aumentan la productividad e incluso la vida útil de la grúa al reducir el consumo de energía. Sin embargo, hay un problema: los convertidores de frecuencia convencionales necesitan un elaborado equipamiento de la grúa, lo que conlleva altos costes de inversión.

Para solucionar esto, Konecranes ha desarrollado dos convertidores con ASR (Gama de velocidad adaptativa/Velocidad de elevación adaptativa) y ESR (Gama de velocidad ampliada/Velocidad de elevación ampliada) que permiten avanzadas soluciones para el ajuste progresivo de la velocidad de elevación.



www.konecranes.es

Primera máquina en España para imprimir electrónica de forma continua

CETEMMSA dispone a partir de ahora de una máquina de impresión continua (Roll-to-Roll) del tipo flat screen printer para imprimir electrónica sobre superficies flexibles. Diseñada conjuntamente durante 6 meses entre esta firma y un fabricante europeo del sector de las artes gráficas, ha supuesto una inversión de 200.000 euros y es la primera de sus características instalada en España.

El nuevo equipo Roll-to-Roll se adapta a las necesidades de impresión de las tintas activas utilizadas en la impresión de electrónica, estas tintas permitirán conseguir diferentes efectos sobre las superficies flexibles, como electroluminiscencia, celdas fotovoltaicas, sensores o simples elementos conductores. El proceso aporta más velocidad, calidad y diferentes mecanismos de acabado en función del uso que deba darse.

Para CETEMMSA el nuevo equipo supone incorporar nuevas capacidades al mercado de la impresión de electrónica, además de abrir un nuevo campo de aplicaciones de la electrónica impresa. Ahora mismo, cuenta con 76 profesionales centrados en la investigación y el desarrollo de electrónica impresa, del tratamiento de superficies flexibles, el escalado pre-industrial y la ingeniería smart para sectores tan diversos como los de la salud y el bienestar, la automoción y el transporte, la seguridad y la protección o el deporte.

Para el fabricante con el que se ha colaborado, al ser la primera máquina que fabrica para aplicaciones en el campo de los Printed Electronics, le supone entrar en este nuevo y creciente mercado.

www.cetemmsa.com



Las medianas y pequeñas empresas enfocadas a la internacionalización prosperan en el “mundo global”

El comercio y la cooperación internacional se han convertido en un factor clave del pequeño negocio, según un profundo estudio de amplio alcance realizado por la consultora IHS y DHL Express.

El análisis macroeconómico y la encuesta a 410 directores de pymes en economías pertenecientes al G7 y a los países BRICM revelan que las empresas que participaron en los mercados internacionales tienen el doble de probabilidades de éxito que las que sólo operaron en su propio país. De las firmas encuestadas, el 26% de las compañías que realizaron operaciones internacionales superaron de manera significativa a su competencia, en contraste con el 13% de aquellas con operaciones sólo en su país de origen. Las pymes citaron los importantes beneficios de este enfoque internacional, como el acceso a nuevos mercados que ello les proporciona, así como el acceso a los conocimientos y a la tecnología, y la diversificación de su rango de productos o servicios.

La investigación revela también un creciente ritmo de la globalización y un mayor enfoque internacional entre las empresas más pequeñas, siendo las fundadas en los últimos cinco años más propensas a tener operaciones comerciales internacionales que las más antiguas. Cabe destacar que la mayoría que habían superado a su competencia durante los últimos tres años tenían previsto incrementar el porcentaje de las exportaciones en los próximos tres años, a pesar del incierto entorno económico.

El informe destaca sin embargo, que la inadecuada infraestructura industrial está limitando la competitividad, reduciendo la eficiencia de las empresas, y que las pymes tienen que trabajar mucho más para superar las ineficiencias de las infraestructuras, especialmente en comparación con las empresas grandes y con más recursos. Las mayores preocupaciones de las pymes en relación con el comercio internacional son la falta de información disponible sobre los mercados extranjeros, los elevados aranceles aduaneros y la dificultad de establecer contactos con socios extranjeros y conseguir una cartera de clientes

extranjeros. La mayoría de las empresas identificadas en el estudio con mejores resultados emplean a más de 50 personas, lo que subraya la importancia de los recursos en la superación de los obstáculos del crecimiento internacional.

La investigación revela la interesante conclusión de que las pymes del mundo desarrollado se están quedando por detrás de las empresas en la misma categoría de los mercados emergentes en cuanto a la internacionalización de sus negocios. Si bien esto se debe a que los países desarrollados todavía siguen ostentando un consumo significativamente mayor per cápita que los mercados emergentes - lo que incentiva a las pequeñas empresas de los países BRICM a hacer negocios a nivel internacional - este hecho sugiere que las pymes del G-7 afrontan un gran desafío para el desarrollo de sus operaciones internacionales, a medida que el equilibrio de poder se desplaza inevitablemente hacia el Este.

De manera significativa, las pymes de los países BRICM pusieron más énfasis en la logística, como un factor que influye positivamente en sus operaciones internacionales, que sus homólogas del G-7, lo que sugiere que confían más en el transporte eficiente y los procesos aduaneros para superar los obstáculos de la infraestructura, y además ven los servicios logísticos como un diferenciador competitivo para sus negocios.

Por último, a pesar de su significativa contribución al empleo y su valor añadido a la economía, hay una clara falta de información fiable y actualizada sobre las pymes por países.

www.dp-dhl.com
www.ihs.com



Toolsgroup resuelve claves de competitividad de Ansaldo Energía

ToolsGroup, compañía experta en el Área de Planificación de la Cadena de Suministro conducida por la demanda, se introducido con fuerza en el sector de las energías renovables, después de los excelentes resultados obtenidos en la empresa Ansaldo Energía, compañía italiana parte del Grupo Finmeccanica especializada en la construcción de plantas de energía eléctrica llaves en mano. Ansaldo Energía implantó el software de optimización del inventario Service Optimizer 99+ de ToolsGroup para prever la demanda y optimizar los niveles de inventario, consiguiendo aumentar el nivel de servicio a sus clientes, pasando del 72% al 97% en 2 años. Dicha mejora se obtuvo manteniendo el mismo nivel global de inventario y mejorando la competitividad del negocio con un incremento importante de la cuota de mercado.

Otros resultados obtenidos fueron la reducción de costes directos e indirectos derivados de retrasos en las entregas, la reducción de costes de almacenaje y mejora de los procesos, la mejora de la capacidad de negociar con clientes y proveedores y, finalmente, la gestión optimizada de acuerdos de servicio a largo plazo.

www.ansaldoenergia.com
www.toolsgroup.com



Quattria triunfa en el exterior en su primer año de vida

Quattria, es una empresa de mobiliario online que surgió hace un año y medio en el municipio catalán de Ripollet. Sus objetivos son acercar el diseño industrial al usuario de una manera diferente y ser la primera editora de mobiliario doméstico que vende por Internet.

Desde que se puso en marcha el negocio el pasado año, el 95% de las ventas de Quattria a través de su web han sido a: Estados Unidos, Canadá, Australia, Reino Unido, Francia, Holanda y Suiza.

Según informan, Quattria goza de una amplia aceptación por parte del público estadounidense, y sobre todo, del que vive en California y Nueva York.



www.quattria.com

Schaeffler Iberia realiza cambios en su red de distribución

Con el objetivo de mejorar la cobertura en la comercialización del portafolio de productos y servicios INA y FAG en el mercado ibérico, Schaeffler Iberia ha realizado los siguientes cambios en su red de distribución.

Schaeffler Iberia ha incorporado a la empresa Juncor-Acessórios Industriais e Agrícolas, S.A a su red de distribución en el mercado portugués. La firma, con oficinas centrales en Porto y una delegación comercial en la ciudad de Montijo, cuenta con más de 35 años de experiencia al servicio de la industria portuguesa, en especial las

necesidades del sector MRO ofreciéndoles componentes de la más alta calidad, así como soporte técnico y mantenimiento.



Del mismo modo, la empresa Moreno Mantenimiento, Reparaciones y Operaciones, S.L. de Gijón ha pasado a formar parte de la red de distribución de Schaeffler Iberia, aportando un nutrido equipo técnico, enfocado en el suministro de recambios para clientes MRO y capaz de ofrecer servicios específicos y soluciones integrales personalizadas en lo que se refiere a mantenimiento, predictivo, preventivo y correctivo.

Por otro lado, Schaeffler Iberia informa sobre la finalización de las relaciones comerciales con las empresas Rodamientos Principado, S.A. y Rodacid, S.L. Por lo tanto, ambas empresas han dejado de ser distribuidores oficiales de Schaeffler y de sus marcas INA y FAG.

Es importante señalar que los distribuidores oficiales Schaeffler son los únicos que pueden garantizar como fuente de suministro de productos originales fabricados por Schaeffler, además de ser los únicos que cuentan con todo el soporte técnico y comercial de los equipos tanto de Schaeffler Iberia y como del grupo Schaeffler.



www.schaeffler.es

“¿Qué puede aprender la logística de la producción Lean?”



Joachim Miebach, fundador y presidente del Grupo Miebach Consulting

¿Qué hay detrás de la producción Lean?

En los últimos años la palabra "Lean" ha experimentado un renacimiento considerable: producción Lean, procesos Lean, o inventarios Lean, por ejemplo, son conceptos que han adquirido relevancia en muchas discusiones como expresiones sinónimas de Gestión Total de la Calidad, Sistema de Producción Toyota, Kaizen o Cadena de Valor.

Considero que detrás de esta tendencia se encuentra el deseo de volver a las estructuras y a los procesos simples del pasado, para encontrar una respuesta a la complejidad creciente de la producción y la gestión de la cadena de suministros, donde los márgenes son cada vez más pequeños y la competencia cada vez más fuerte, y donde los algoritmos altamente sofisticados se han apoderado del control de los procesos.

Si nos remontamos a los orígenes de la filosofía "Lean", su esencia puede reducirse a tres premisas: En primer lugar, son los trabajadores y empleados, con su inteligencia, quienes gobiernan las operaciones (y no unos complejos algoritmos). Además, la lógica debe ser fácil de entender, simple y transparente. Finalmente, salga a la planta de producción y observe: los ordenadores no pueden detectar los potenciales de mejora.

El poder del "Lean" fue descrito ampliamente por primera vez en el libro *La máquina que cambió el mundo*, publicado en 1980 por un grupo de profesores del MIT. Compararon los procesos de producción de GM con el Sistema de Producción Toyota, conduciendo a los responsables de producción occidentales a cuestionarse los fundamentos de su filosofía de operaciones.

No existe una definición unánimemente aceptada de lo que es "producción Lean", pero la siguiente definición puede funcionar como "descripción de trabajo":

La producción Lean es la combinación de: El Sistema de Producción de Toyota, desarrollado por la empresa Toyota entre 1950 y 1980, el Modelo "Six Sigma" de Motorola (una meto-

dología para lograr una calidad sobresaliente: "sólo 3 defectos por 1 millón de oportunidades") y hallazgos adicionales del MIT, como el abastecimiento modular y la ingeniería simultánea.

¿Qué puede aprender la Logística de la Producción?

O, más concretamente: ¿existen elementos de la filosofía de producción Lean, obviamente poderosa, que puedan transferirse a la logística (refiriéndonos a los procesos de almacén y no tanto a los temas de transporte y distribución)?

A primera vista hay una serie de similitudes: problemas de automatización, flujo y gestión de colas, cuestiones de reposición, el proceso de picking tiene algunas similitudes con el trabajo de montaje, etc. Pero

La siguiente tabla ofrece los ingredientes más importantes de cada uno de los 3 métodos:

Sistema de Producción Toyota	+	Six Sigma	+	Adiciones del estudio MIT	=	Sistema de Producción LEAN
• Orientación de largo plazo • Flujo de una sola pieza/ Just-in-time • Sistema pull/ Kanban • Nivelación de la producción • Calidad intrínseca/ Poka Yoke • Estandarización • Visualización/ 5S • Tecnología confiable • Desarrollo de empleados • Alianzas con proveedores • Ir y ver/ 5 porqués • Decisiones por consenso • Kaizen/ Mejora continua • Automatización		• Objetivos cuantitativos cero defectos • Foco en el cliente • Metodologías de optimización • Clasificación de los empleados		• Abastecimiento modular • Automatización • Fabricación • Ingeniería simultánea • Reingeniería de procesos de negocio • Plataforma común para diferentes modelos		

también hay grandes diferencias: en la producción, el flujo de trabajo puede ser nivelado, los mismos movimientos de montaje se repiten varios cientos de veces al día, las operaciones pueden planificarse perfectamente con unos días de antelación... En logística, sin embargo, vemos una enorme variación en las actividades diarias, no hay ni un solo proceso de preparación de pedidos idéntico al siguiente y la estructura de pedidos del turno de mañana es diferente a la del turno de tarde, por ejemplo.

Por lo tanto, vale la pena ilustrar estas similitudes y diferencias a través de distintos ejemplos.

Ejemplo 1: Puestos de trabajo

La optimización de los puestos de trabajo en plantas de producción y en almacenes es muy similar. Por consiguiente, los métodos Lean son muy aplicables: visibilidad, mejora continua, ir y ver, consenso en workshops, aprendizaje, formación... En muchos casos, estos aspectos aumentan la productividad en el almacén más de un 5% anual.

Ejemplo 2: Operaciones con cero defectos

La tasa de error en los almacenes (1 a 5 por mil) está muy lejos de la tasa que se puede llegar a alcanzar en producción (1 a 5 por millón), debido a las características de los procesos de picking y de embalaje. Sin embargo, la mayoría de los métodos de mejora de calidad de la metodología Lean puede aplicarse (círculo de calidad Six Sigma, mejora continua, ir y ver, etc.), siendo lo más importante el enfoque: evitar los errores y detectarlos y corregirlos dónde se producen es mucho más eficaz que utilizar los procedimientos de verificación posteriores.

Ejemplo 3: Automatización

Vemos una clara tendencia hacia una creciente automatización en las operaciones de almacenaje: sistemas ASRS, lanzaderas múltiples, AGV, sistemas de clasificación, robots para embalaje, etc. ¿Es esto una contradicción con los principios Lean? No, siempre y cuando estas "máquinas" sean parte de un flujo de materiales optimizado bajo la filosofía Lean, por ejemplo incorporando principios como "pull" en lugar de "push", operaciones niveladas, bajo inventario, procedimientos de cero defectos, etc. Es tarea de los ingenieros de flujo de materiales diseñar estas "máquinas" de manera que se adapten a un entorno global Lean. Eso sí: una vez instalados, los métodos de mejora como el Kaizen, los workshops, el ir y ver, etc. tienen menor margen de aplicación, ya que la "máquina" en cuestión se convierte en una parte fija dentro del flujo de materiales.

Ejemplo 4: Reposición y disposición

Hay una diferencia fundamental entre la reposición (disposición, gestión de inventario) en la producción y a lo largo de la cadena de suministros: la producción tiene que apoyarse en una disponibilidad total de las piezas a lo largo de la cadena de montaje. En la distribución de piezas de recambio, por ejemplo, o en la reposición de bienes de consumo de un almacén central hacia las tiendas al por menor, una disponibilidad del 100% de los artículos no puede garantizarse ni es deseable. Una disponibilidad alta se paga con unos costes de inventario también altos, y la gestión del inventario tiene que saber encontrar un equilibrio entre el nivel de inventario y el nivel de servicio.

Esto no puede obtenerse sólo a tra-

vés de métodos Kanban o de flujos continuos ("one piece flow"). Cada orden de reposición de alguna manera influye en el equilibrio entre el desabastecimiento y la acumulación de excedentes.

La solución es la "Disposición Dinámica": Combinación de los métodos de reposición de la cantidad consumida, punto de reposición y frecuencia fija de reposición. Actualización continua de las características y parámetros del producto. Cada venta, cada cambio de parámetro, desencadena un nuevo cálculo de la reposición.

El resultado es un proceso de simulación: si la calidad de reposición es X y si hay un suministro combinado con otros productos, entonces el impacto probable de roturas de stock y los niveles de inventario es W.



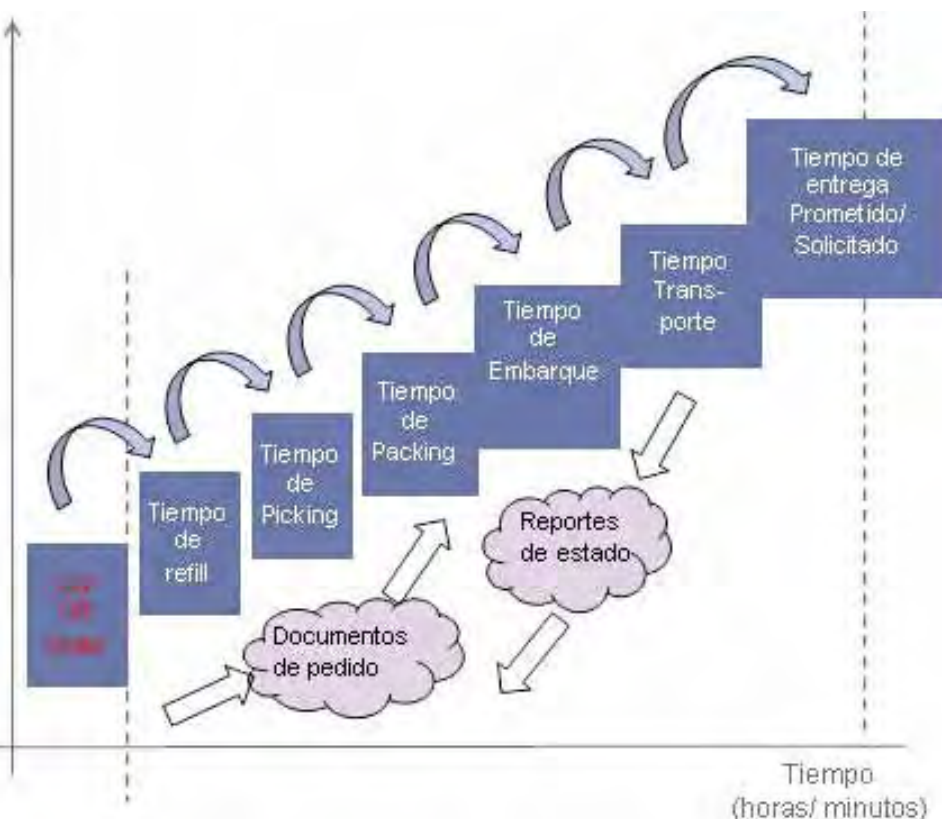


Ejemplo 5: Programación de las operaciones

La programación de las operaciones de producción se ha desarrollado durante las últimas décadas más allá de los métodos simples de "pull" o Kanban hacia sistemas avanzados de MRP, producción sincronizada JIT (especialmente en la producción masiva de automóviles) y programación de flujo orientada a cuellos de botella.

Y esto es lo que debería pasar con la programación de las operaciones de almacén. Lo que llamamos "Back Line Planning" tiene las siguientes características: En primer lugar, hay una monitorización en tiempo real de la utilización de los puestos de trabajo a lo largo del flujo de procesos a través del almacén. Y, también, el sistema de gestión de almacenes simula la mejor combinación de inicio de pedidos individuales, lo que permite por un lado, satisfacer la hora de entrega del pedido prometida al cliente, lograr una carga de trabajo equilibrada (en lo posible) sobre todos los puestos de trabajo y, finalmente, reducir las colas a un mínimo.

De nuevo, este es un proceso de simulación continua, provocado por cada entrada de pedido.



Conclusiones

Como resultado, se observa una imagen diversificada:

Los métodos y los procedimientos Lean son aplicables en lo que respecta a la mejora continua de los puestos de trabajo, la introducción de técnicas de cero defectos o el diseño de subsistemas automáticos.

Se requieren matemáticas, algoritmos y herramientas de simulación más avanzadas para la gestión de inventarios y la programación de operaciones.

Por todo ello, la esencia es lo que llamamos Logística Lean Avanzada, que es la combinación de una selección de elementos de producción Lean con algoritmos computarizados.

www.miebach.es

Joachim Miebach (1943) estudió en la Universidad de Edimburgo y en la Universidad de Tecnología de Berlín y en 1971 y se doctoró en ingeniería.

En 1973 fundó la compañía Miebach Logisticks GmbH en Frankfurt, Alemania. Desde entonces, la firma ofrece servicios de consultoría e ingeniería logística para mejorar la cadena de suministros de las empresas y ayudarles a maximizar su nivel de rendimiento y servicio y a cumplir sus objetivos de reducción o variabilidad de costes. Actualmente cuenta con 19 oficinas distribuidas por 16 países y facturando 30 millones de euros anuales.



La nueva edición de Hannover Messe se reafirma como motor de la industria

Gracias a su enfoque claro en las tecnologías esenciales y servicios en la producción industrial, las innovaciones y la eficacia, la veterana cita multisectorial de Hannover cuenta con una extraordinaria resonancia entre las empresas e instituciones de todo el mundo. La organización calcula para Hannover Messe 2013 – dedicada al tema clave “Integrated Industry” – que el recinto ferial estará completo hasta los topes.

Los cinco temas centrales de la próxima edición de Hannover Messe la colocan en muy buena posición. Las secciones automatización industrial y TI, tecnologías energéticas y medioambientales, técnicas de accionamiento y de fluidos, subcontratación industrial, tecnologías de producción y servicios, así como investigación y desarrollo, representan el núcleo de la industria.

Tradicionalmente es una feria en la que se establecen valiosos contactos y se cierran negocios concretos in situ, fomentándose éstos mediante eventos de redes profesionales, mesas redondas y foros. En este gran cita se habla sobre los nuevos temas, tendencias, y tecnologías siendo una referencia en conocimiento. Esta es la base sobre la que la transferencia de know how intersectorial se convierte en realidad, entablándose así más de cinco millones de contactos de negocios cada año.

Así, el evento tecnológico más importante que se celebra en Europa tendrá lugar en Hannover del 8 al 12 de abril de 2013. Hannover Messe 2013 aún a once ferias clave bajo un mismo techo: Industrial Automation, Motion, Drive & Automation, Energy, Wind, MobiliTec, Digital Factory, ComVac, Industrial Supply, SurfaceTechnology, IndustrialGreenTec, así como Research & Technology.

Señalamos también que Rusia es el país asociado de Hannover Messe 2013.

www.hannovermesse.de



Angela Lalatta (Amelec), Dr. Reinhard Hüppe (ZWEI), Roland Bent (Phoenix Contact), Oliver Freese (Hannover Messe y Pedro Mahringer en la presentación de Hannover Messe celebrada en Barcelona



Estamos en las redes sociales



¡Búscanos!

Petronieves confía en la solución de gestión telemática de Tom Tom

La empresa catalana especializada en el transporte y venta de carburantes, ha mejorado su eficiencia gracias a la implantación de una solución de gestión telemática de TomTom, con la que además controla el consumo de combustible de sus vehículos. La iniciativa ha consistido en la implantación del sistema WORKsmart de TomTom, tomando como base la consola de gestión WEBFLEET, accesible desde cualquier PC o dispositivo móvil con conexión a Internet, y que permite tener una visión global de las operaciones de la flota de vehículos en tiempo real.



Tras la puesta en marcha del proyecto, cada vehículo de Petronieves cuenta ahora con un sistema TomTom LINK 510, un dispositivo de seguimiento que recaba información en tiempo real sobre diversas variables relacionadas con los vehículos (posición, velocidad, registro de paradas, seguimiento de rutas, estilo de conducción, etc.). El dispositivo está conectado al tacógrafo del vehículo, lo que permite saber incluso qué conductor lleva cada vehículo. En algunos de ellos, se ha conectado también un cable especial que permite, incluso, conocer el consumo real de combustible, el estado del depósito o si el vehículo entra en reserva.

www.tomtom.com
www.petronieves.com

Nueva amoladora angular de alta frecuencia FEIN

La compañía fabricante de herramientas eléctricas presenta una nueva amoladora angular de alta frecuencia compacta para trabajos de desbaste y desbarbado ligeros en el uso continuo industrial. La potente y manejable amoladora angular HFW 9-125 FEIN puede accionarse en una red de alta frecuencia o con convertidores portátiles de alta frecuencia.



La nueva FEIN HFW 9-125, completa la gama en cuanto a herramientas pequeñas. Gracias a la potencia de entrada de 900 vatios y a la potencia suministrada de 690 vatios, esta amoladora angular con un diámetro del disco de 125 milímetros es extremadamente potente y posee el mayor rendimiento de desbaste de su clase de potencia. Gracias a la tapa del interruptor patentada, este está encapsulado en una carcasa a prueba de polvo. El cabezal de engranaje plano y compacto es de fundición de aluminio, permite trabajar en lugares de difícil acceso y su elevado espesor de pared ofrece una mayor resistencia a impactos y desgaste.

Con sus herramientas de alta frecuencia, FEIN cubre todas las aplicaciones como el tronzado, el cepillado, el corte y el desbarbado en el uso continuo industrial. La gama se amplía con los convertidores portátiles de alta frecuencia para el uso en la obra o en el taller.

www.fein.es

PowerRouter, una solución para el ahorro de energía eléctrica

Kioto Photovoltaics Ibérica ha conseguido la distribución de PowerRouter de la marca holandesa NEDAP a través de su distribuidor exclusivo en España. Este equipo, prácticamente sin competencia en el mercado europeo, permite el autoconsumo sin retorno a red.

El PowerRouter es un sistema de gestión de energía que aumenta la independencia energética de los consumidores. Para poder independizarse, en mayor o menor medida de las compañías eléctricas, simplemente se debe intercalar el PowerRouter con la instalación eléctrica existente y conectar la instalación fotovoltaica al mismo. El PowerRouter se encarga de supervisar y controlar dónde y cuándo utilizar las energías que recibe, pudiendo incluso almacenar los excedentes en baterías (según versión). Una de las características más destacadas del PowerRouter es su monitorización a través de Internet que viene totalmente integrada en el sistema, sin ningún coste adicional.



Además, el PowerRouter es un equipo certificado para trabajar en isla, de forma que ante un apagón, los equipos eléctricos de la vivienda continúan en funcionamiento gracias a la energía fotovoltaica generada instantáneamente o acumulada en baterías si se hubiera seleccionado esta opción.

www.kioto.com
www.solcrafte.com/es

Nuevo embalaje ecológico PROT-ECO

Nacex sigue innovando y buscando nuevas fórmulas cada vez más respetuosas con el medio ambiente. De esta manera, se ha conseguido mejorar no sólo a nivel medioambiental, sino también, a nivel de seguridad de la mercancía transportada.

El resultado ha sido el nuevo protector Nacex PROT-ECO, el cual se compone de una plancha de cartón troquelada, diseñada para adaptarse a la gran variedad de tamaños y de mercancías, para una mayor comodidad de los clientes.



Este nuevo embalaje se une al que ya se lanzó recientemente: los Nacex BAG - 100% ecológicos- que son reciclables y han sido fabricados a partir de materiales también reciclados.

www.nacex.es

Importante reconocimiento para Konica Minolta

Según el informe anual publicado por Industry Analysts, Inc, empresa estadounidense especializada en análisis de mercado, la compañía nipona ha conseguido el primer puesto en todas las categorías relacionadas con servicios multifuncionales de impresión en EE.UU. Konica Minolta ha conseguido ser la primera en 21 de las 39 categorías posibles de rendimiento.



Tras entrevistar a 107 distribuidores en norteamérica, el estudio determina que la línea bizhub® monocromo de Konica Minolta (MFP - impresora, copiadora, fax y escáner en un solo sistema) ha recibido la calificación más alta en las cuatro categorías principales: productos, servicios, fiabilidad del producto e inventario.

www.konicaminolta.es

Himoinsa "ilumina" grandes proyectos

El consorcio Línea 1, formado por la constructora española FCC y la brasileña Odebrecht, eligieron las torres de iluminación Apolo 4006 de Himoinsa para llevar a cabo las obras de construcción del Metro de Panamá que está previsto se finalicen en 2014. La dimensión de la infraestructura contempla la construcción de 13 estaciones, de las cuales 8 serán soterradas y cinco elevadas con una longitud aproximada de 110 metros de andén. La construcción de esta infraestructura exige unas condiciones de iluminación especiales. Considerando que la mayor parte de los trabajos se realizan durante la noche y que el lugar de trabajo está próximo a la zona residencial, por lo que es un requisito imprescindible que el equipamiento garantice el suministro ininterrumpido y que tenga un nivel muy reducido de ruidos.

Otros proyectos en los que se utilizan equipos de Himoinsa son la ampliación del Canal de Panamá y otros trabajos industriales y mineros en zonas como Qatar, Arabia Saudí, Omán, Emiratos Árabes y Barheim.

La torre de iluminación Apolo 4006 cuenta con una carrocería de acero, protegida contra las inclemencias del tiempo. Su acabado superficial de epoxi-poliéster le protege de la corrosión. Además, cuenta con cuatro estabilizadores galvanizados que permiten nivelar y estabilizar la torre en terrenos irregulares y con fuertes ráfagas de viento. Sus lámparas elípticas permiten una proyección de la luz más directa y un área de trabajo mejor iluminada. Cada lámpara puede ser ajustada de manera individual sin el uso de herramientas. Además, el mástil puede ser rotado en 360 grados permitiendo ajustar la iluminación mientras éste se encuentra extendido.

www.himoinsa.com



Sudoku

Principiante

		7	5	1	9	6		
8		9				7		5
		5				2		
2				3				9
9			4		6			3
5				7				2
		3				9		
1		2				3		6
		4	2	6	3	8		

Medio

	9						6	
7		2		1				9
			5	3			4	
			3		4	5		
	7	6				1	9	
		3	9		1			
	5			9	7			
9				8		6		7
	6						1	

Rellene las casillas de los módulos de 9 recuadros con cifras del 1 al 9, sin repetir ningún número en la misma columna, fila y módulo.

Crucigrama

Horizontales:

1.- Agentes encargados de velar por el mantenimiento del orden público y la seguridad de los ciudadanos. 2.- Natural de Arabia. Unión Europea. 3.- Juez civil en los países musulmanes. Espacio de tierra limpia y firme donde se trillan las mieses. 4.- Adjetivo que define una acción no permitida legal ni moralmente. 5.- Cuarta consonante del alfabeto. Niño pequeño. Animal plantígrado. 6.- Pecado capital. Trío. 7.- Símbolo químico del Calcio. Lupa. 8.- Se atreve. Envase de chapa.

Verticales:

1.- Partidario de la paz y enemigo de enfrentamientos y discordias. 2.- Bucal. Igualdad en la altura o en la superficie de las cosas. 3.- Astuta. Oeste. 4.- Especie de cabra montés que habita en las cumbres alpinas. Cincuenta en la numeración romana. 5.- Símbolo químico del Cerio. Probablemente el mayor fabricante de circuitos integrados en el mundo. 6.- Uno. Actividad que se prolonga mucho en el tiempo. 7.- Viento suave y apacible. Empresa de trabajo temporal. 8.- Exista. Adorna con gracia y limpieza.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

Soluciones

Principiante

1	5	8	3	6	2	4	7	9
1	5	8	3	6	2	4	7	9
6	3	4	7	9	8	5	2	1
7	6	3	8	1	5	4	9	2
2	9	7	1	4	2	6	5	8
3	8	6	5	1	7	9	4	2
4	2	7	9	8	3	5	1	6
5	1	6	8	7	2	9	4	3
6	4	2	9	3	8	7	1	5

Medio

5	1	9	3	2	4	7	6	8
7	4	1	8	5	6	2	3	9
2	5	1	6	9	7	4	3	8
8	3	9	6	1	2	7	4	5
4	7	6	2	5	8	1	9	3
1	2	9	3	7	4	5	8	6
6	1	8	5	3	9	7	4	2
7	4	2	8	1	6	3	5	9
3	9	5	7	4	2	8	6	1

A	T	A	L		A	S	O
E	T	N	L		A	C	
S	E	T		A	R	I	
A		E	N	E	N	F	
	A	I	C	I	L	I	
A		E		I	D	C	
					A	B	
					U		

Alerta:

España tiene un problema con la piratería y la falsificación que afecta a nuestra imagen exterior. Hace falta más control.

Hace falta potenciar el tejido industrial porque para exportar hay que hacer productos. No podemos cargar todo el peso de la recuperación en el turismo.

Interesa:

Ver cómo se traduce el apoyo de Merkel y de la Comunidad Europea a la generación de empleo para jóvenes en España.

Observar con detalle los "peros" que el Ministerio de Fomento pone al proyecto ferroviario Corredor del Mediterráneo. ¿España es así o son los partidos políticos?

Felicitar a:

A la Fundación Botín, por su programa Talento Solidario

A la fundación Repsol por su nueva edición de Fondo de Emprendedores

A Juan Roig, presidente de Mercadona, por dar apoyo al proyecto Lanzadera

La empresa desde otros puntos de vista

Actualidad multisectorial para personas
emprendedoras y profesionales



www.mercadoindustrial.es



www.corempresa.com



www.talentoynegocio.com

Recomiende y suscríbase gratuitamente a nuestras publicaciones on line

Entre en la web de la publicación y encontrará un enlace de contacto
También puede buscarnos en las redes sociales más populares

SIL2013

BARCELONA

Logística = a Internacionalidad



1998
2013

**Salón Internacional
de la Logística y
de la Manutención**

11º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte
2ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte



Del 18 al 20 Junio de 2013

Recinto Montjuic-Plaza España. Fira de Barcelona
Barcelona-España

Organizado por:



www.silbcn.com

